

SightCity 2023

SightCity 2023

Kap Europe Center, Fráncfort (Alemania), 10-12 de mayo de 2023

P. Benito Sánchez¹

SightCity² es una de las ferias internacionales más importantes sobre ayudas y servicios para personas con ceguera y con baja visión.

Cada año, durante tres días del mes de mayo, las firmas más relevantes del sector se reúnen para mostrar a particulares y a profesionales sus ideas más innovadoras, así como su transformación en ingeniosas soluciones tecnológicas para satisfacer las necesidades de las personas con deficiencia visual.

Figura 1. Entrada a SightCity 2023 en el Kap Europe Center de Fráncfort



1 Asistieron al evento en representación de la ONCE, José María Ortiz Silva (responsable del Departamento de Consultoría e Innovación del Centro de Tiflotecnología e Innovación) y Pedro Benito Sánchez (Instructor de Tiflotecnología y Braille del Área de Asesoría Tiflotécnica del Departamento de Consultoría e Innovación del Centro de Tiflotecnología e Innovación). También asistió Clara Sanjuán Serrano (secretaria de la Dirección Ejecutiva de Autonomía Personal, Tecnología y Accesibilidad) como apoyo en tareas organizativas y de traducción.

2 En la página web de SightCity, <https://sightcity.net/>, se encuentra información detallada sobre el desarrollo de la feria (en inglés y alemán) en sus distintas ediciones.

La edición de 2023 se desarrolló en el Kap Europe Center de Fráncfort durante los días 10, 11 y 12 de mayo, y llegó repleta de novedades, tanto en el plano organizativo como en sus contenidos, siendo precisamente el espacio de celebración uno de los cambios más destacados y con mejor aceptación entre expositores y visitantes.

Simultáneamente, se celebraron diferentes presentaciones y conferencias que posibilitaron a los asistentes conocer de primera mano las últimas innovaciones tecnológicas para la inclusión de personas con discapacidad visual.

1. Propósito y breve historia de la feria

SightCity nació en 2003, a raíz del acuerdo de colaboración de varios fabricantes de productos de asistencia y de apoyo con el fin de dar a conocer los avances más significativos en materia de tecnología y servicios a las más de 500 000 personas con baja visión y 150 000 personas ciegas que, aproximadamente, residen en Alemania.

Desde el inicio, más de 20 países han estado representados cada año en la exposición, con una asistencia media que supera los 4000 visitantes por edición.

Además de la exposición, SightCity Forum ofrece un variado programa de conferencias de diferentes expositores que versan sobre diferentes temas: ayudas clásicas para la movilidad, soluciones de alta tecnología, ayudas para la vida diaria y servicios en línea específicos para personas con ceguera y con deficiencias visuales.

Desde la primera edición de 2003 y hasta la de 2019, el evento se venía celebrando en las instalaciones del Hotel Sheraton, ubicado en el complejo aeroportuario de Fráncfort, circunstancia que facilitaba la asistencia a expositores y visitantes procedentes de diferentes países al tratarse de un punto clave en el transporte internacional.

A partir de la edición de 2020, se decidió cambiar su localización al Kap Europe Center, un palacio de congresos situado en el centro neurálgico de la ciudad de Fráncfort en un entorno urbano rodeado de servicios, dotado de una excelente red de transporte público, una desarrollada infraestructura para el transporte privado y las condiciones ideales para llevar a cabo eventos de estas características, incluidas las de accesibilidad.

Benito Sánchez, P. (2023). SightCity 2023. *RED Visual: Revista Especializada en Discapacidad Visual*, 82, 125-132. <https://doi.org/10.53094/ZVZO7205>.

Sin embargo, la aparición por sorpresa de la pandemia mundial causada por la covid-19 provocó la suspensión de SightCity 2020 con muy pocas semanas de antelación, ya que, por aquellas fechas, y como primera medida de choque para paliar sus efectos adversos, las autoridades adoptaron la decisión de prohibir el libre tránsito de personas.

Las ediciones de 2021 y 2022 fueron organizadas virtualmente en la página web de la feria, donde se habilitó un espacio para la apertura de stands en los que las diferentes firmas exponían sus productos y servicios. Durante el horario de exposición, los visitantes podían contactar directamente con los expositores mediante chat, llamada o videollamada para exponer sus dudas y formular sus consultas.

También se programaron presentaciones y conferencias en *streaming*, a las que se asistía mediante inscripción previa, de forma análoga a las celebradas en las ediciones presenciales.

No obstante, y aunque la modalidad de visita virtual implementada en estas ocasiones supuso una alternativa innovadora que ayudó a superar las restricciones derivadas de la crisis de la covid-19 y que, además, cumplió sobradamente con los objetivos propuestos, no tuvo el mismo impacto que la modalidad presencial, debido a la imposibilidad de tocar los productos expuestos, ya que este es el principal propósito de las personas que asisten a este tipo de muestras para poder conocer con precisión todos los detalles que los conforman.

2. Desarrollo de la feria

2.1. Exposición

Las instalaciones del Kap Europe Center de Fráncfort abrieron sus puertas los días 10 y 11 de mayo de 2023 en horario de 10.00 a 18.00 horas, así como el día 12 de mayo entre las 10.00 y las 16.00 horas.

Un total de 104 expositores ocuparon una gran parte de las cuatro plantas del edificio, donde se instalaron para mostrar gran diversidad de productos y servicios que la organización estructuró temáticamente de la forma siguiente:

Benito Sánchez, P. (2023). SightCity 2023. *RED Visual: Revista Especializada en Discapacidad Visual*, 82, 125-132. <https://doi.org/10.53094/ZVZO7205>.

- Ayudas para personas ciegas:
 - Ayudas para la vida diaria.
 - Impresoras y máquinas de escribir braille.
 - Líneas braille, anotadores y *displays* gráficos.
 - Gafas electrónicas y sistemas de asistencia móviles.
 - Herramientas para el puesto de trabajo y para la formación.
 - Navegación, orientación, bastones, objetos para perro guía y accesorios.
 - *Software*.
 - Comunicación de personas con sordoceguera.
 - Dispositivos de lectura.
- Ayudas para personas con baja visión:
 - Ayudas para la vida diaria.
 - Iluminación.
 - Sistemas de lectura CCTV (fijos).
 - Sistemas de lectura CCTV (portables).
 - Gafas electrónicas y sistemas de asistencia móviles.
 - Magnificadores electrónicos.
 - Herramientas para el puesto de trabajo y para la formación.
 - Ayudas ópticas.
 - *Software*.
- Servicios / Organizaciones:
 - Educación e instrucción.
 - Ocio, aficiones, viajes.
 - Asociaciones, instituciones, organizaciones, clubes.

Muchos de los expositores mostraron simultáneamente ayudas de distintas categorías, tanto para personas ciegas como para personas con baja visión, coincidiendo con los diversos perfiles para los que prevén sus productos y sus servicios.

Entre los productos examinados, debido a sus características innovadoras, destacan los siguientes:

- Orbit Speak (Orbit Research).³ Es un anotador parlante con síntesis de voz de alta calidad, ligero y de reducido tamaño, que compagina las funciones habituales con otras más avanzadas y hacen posible su conexión a otros dispositivos, navegar por

³ <https://www.orbitresearch.com/product/orbit-speak/>.

Internet, leer el correo electrónico y controlar el ordenador o el *smartphone*. Es compatible con los lectores de pantalla más populares de Windows, MacOS, iOS, Android, Fire OS, ChromeOS y Linux.

- Activator (Help Tech).⁴ Es una plataforma de trabajo para iPhone que consta de una línea braille de 40 caracteres y un teclado qwerty/braille convertible. La conexión para controlar el *smartphone* se realiza a través del SmartDock⁵ y se gestiona a través de la aplicación. Si Activator está conectado a la corriente, el iPhone se carga mientras se encuentra acoplado al SmartDock. Si no lo está, Activator cuenta con autonomía para más de 30 horas después de una carga completa.
- SmartVision 3 (Kapsys).⁶ Es un smartphone con sistema operativo Android que dispone de un teclado físico con teclas bien diferenciadas y con las que es posible operar en cualquier situación junto con el lector de pantalla TalkBack integrado. También es posible combinar esta funcionalidad con la que ofrece la propia pantalla, ya que conserva sus propiedades táctiles. Su ergonómico diseño lo hace ideal para las personas de mayor edad o para aquellas que tienen dificultades en el manejo de las pantallas táctiles. Todas las aplicaciones que utiliza el SmartVision 3 son las normales para Android y se pueden obtener a través de Google Play.

También se tuvo la oportunidad de probar algunas soluciones para orientación y movilidad y otras tecnologías pensadas para mejorar las condiciones de accesibilidad de las personas con discapacidad visual a diferentes entornos, entre los que destacan los sistemas de navegación Rango, de la firma francesa GoSense y la propuesta de RTB, que está basada en la aplicación para iOS y Android LOC.id. Del mismo modo, resultó muy interesante el método de pavimentación táctil T-Walk, de la compañía italiana JKJ, cuyo diseño cumple los estándares de la normativa española de señalización y admite la inclusión de balizas para localización de puntos de interés, obstáculos o encaminamientos.

2.2. SightCity Forum

Durante la celebración de la feria, diversos expositores intervinieron en una serie de conferencias y presentaciones mediante las que se expusieron diferentes cuestiones relacionadas con la salud, la educación o la atención a personas con deficiencia visual,

⁴ <https://www.helptech.eu/braille-displays-activator>.

⁵ Docking Station o replicador de puertos que convierte un dispositivo portátil en un equipo de sobremesa.

⁶ <https://www.kapsys.com/en/produit/smartphones-smartvision-3/>.

se detallaron las características de los servicios que prestan o realizaron demostraciones para trabajar de forma idónea con sus productos y dispositivos, según los casos.

Algunas de las intervenciones se hicieron en forma de taller práctico, dónde se abordaban diferentes situaciones que podían plantear dificultades en el uso de algunos productos. Entre ellas, cabe destacar las dedicadas al uso del lector de pantallas JAWS en Internet y en el Calendario de Outlook, manejo del reproductor de audiolibros Victor Reader o aplicaciones de gafas inteligentes de las firmas Orcam y Envision.

Todas las actividades celebradas en el SightCity Forum se desarrollaron de forma paralela a la exposición y no requerían inscripción previa. El idioma utilizado en las ponencias fue, de forma predominante, el alemán y, en algunos casos, el inglés, según la procedencia de los intervinientes.

2.3. Actividad paralela

Además, durante el desarrollo de la feria, se pudieron mantener encuentros y reuniones con diferentes compañías a fin de intercambiar impresiones sobre algunos de sus productos, resolver dudas de carácter técnico o comentar diversos aspectos de la colaboración existente o de la que pueda llevarse a cabo en el futuro.

Entre las reuniones mantenidas por parte de los representantes de la ONCE, conviene destacar las que se mantuvieron con las siguientes empresas:

- HumanWare. Esta compañía de origen canadiense es uno de los principales proveedores de tecnología para personas con ceguera y baja visión en España, y mantiene una intensa línea de trabajo con la ONCE desde hace ya varios años. En esta ocasión, presentaron The Monarch, una tableta gráfica que cuenta con un panel formado por 10 líneas de 32 celdas Braille de 8 puntos (2560 puntos en total), y cuya finalidad es realizar representaciones gráficas y lectura de textos. Para su manejo, dispone de teclado braille con varias teclas de función. Un *software* específico gestiona su funcionamiento e incluye opciones de zoom para obtener mayor detalle de la zona elegida. El proyecto aún no está concluido y se está desarrollando sobre el diseño de la tableta DotPad de la firma surcoreana Dot Incorporation.
- BlindShell. Sus teléfonos móviles Classic Lite y Classic 2 son dispositivos de sencillo manejo perfectamente adaptados a personas con discapacidad visual sin tener

que renunciar a las prestaciones que ofrece un *smartphone* de última generación. A petición de técnicos y usuarios, se aprovechó la ocasión para trasladar algunas sugerencias para la mejora de estos productos.

También se produjeron algunos encuentros de carácter más informal, en los que se intercambiaron informaciones, comentarios y propuestas o, simplemente, saludos y buenos deseos para el desarrollo de la feria, especialmente con aquellas firmas con las que se mantiene contacto habitual y, por lo tanto, no había temas pendientes de tratar.

3. Conclusiones

Sight City regresó a su formato presencial tras la pandemia mundial provocada por la covid-19 en un nuevo emplazamiento situado en el centro de la ciudad de Fráncfort, el Kap Europe Center, que es un centro de exposiciones y congresos con las características idóneas para la celebración de este tipo de eventos. Ahora es más sencillo planificar la visita ordenada de toda la exposición para no perder ningún detalle de la muestra.

Hay que destacar que una gran parte de los stands pertenecen a entidades relacionadas con la salud ocular, asociaciones de afectados por diferentes patologías visuales o compañías prestadoras de servicios a personas con discapacidad visual, cuya actividad no encaja con el principal propósito de nuestra visita a la feria.

También fueron varias las firmas asistentes al evento con actividad relacionada con la orientación y la movilidad. Se estableció contacto con algunas de ellas, e incluso se hicieron pruebas en las soluciones que presentaron, principalmente para conocer la tecnología o los elementos innovadores que utilizaron. De las pruebas realizadas en este capítulo se informó detalladamente a la Dirección de Autonomía Personal de la ONCE para traslado al personal técnico del área.

Durante esta edición, muchos de los productos mostrados ya formaban parte del mercado especializado y presentaban como única novedad algunas actualizaciones en sus principales componentes para ofrecer, entre otras ventajas, una sustancial mejora de sus prestaciones y de la experiencia de sus usuarios.

Puntualmente, también se pudieron ver algunos prototipos de dispositivos que habían incorporado el uso de la Inteligencia Artificial (IA), pero funcionalmente limitados por

su escaso nivel de desarrollo. Precisamente, por el amplio camino que aún queda por recorrer en el uso de esta tecnología emergente, es previsible que se vaya incorporando de forma paulatina a un gran abanico de ayudas técnicas, para lo que habrá que prestar atención a su evolución en el futuro más inmediato.

Por último, cabe destacar la buena organización general de la feria, si bien se considera que se podría mejorar la dotación de espacios donde llevar a cabo reuniones y encuentros que requieran cierto nivel de privacidad, motivo por el cual, algunos de los que se celebraron, tuvieron lugar en dependencias ajenas al Kap Europe Center.

Pedro Benito Sánchez. Instructor de Tiflotecnología y Braille. Centro de Tiflotecnología e Innovación de la ONCE (CTI). Camino de Hormigueras, 172; 28031 Madrid (España). Correo electrónico: pbs@once.es.

Benito Sánchez, P. (2023). SightCity 2023. *RED Visual: Revista Especializada en Discapacidad Visual*, 82, 125-132. <https://doi.org/10.53094/ZVZO7205>.